

インバウンドプロモーション

台湾と香港で圧倒的な認知度と影響力を誇る情報サイト



樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE



本書の内容

1. ラーチーゴー！について

1. ラーチーゴー！とは？
2. 各ソーシャルチャンネル
3. ユーザー属性

2. ラーチーゴー！の特徴

- 1.台湾・香港で圧倒的支持を集める5つの理由
- 2.日本の企業/自治体に広く活用される5つの理由

3. 料金プランについて

1. 松プラン
2. 竹プラン
3. 竹の子プラン
4. 梅プラン

4. オプションプランについて

1. 旅マエリターゲット記事リンク
2. 旅マエリターゲット直リンク
3. 旅ナカリターゲット広告
4. 記事下バナー
5. 簡易WEBアンケート
6. YouTube 動画
7. ラーチーゴー読者会員へのDM
8. タイアップメディア制作・運営

5. お問い合わせ



Chapter 01.

ラーチャーゴー！について

ラーチャーゴー！とは？

「**樂吃購（ラーチャーゴー）！**」とは、
**台湾・香港で圧倒的な認知度と
影響力を誇る日本情報サイト**です。



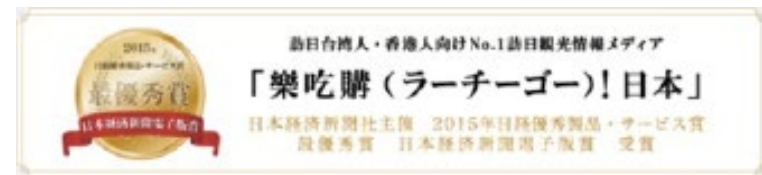
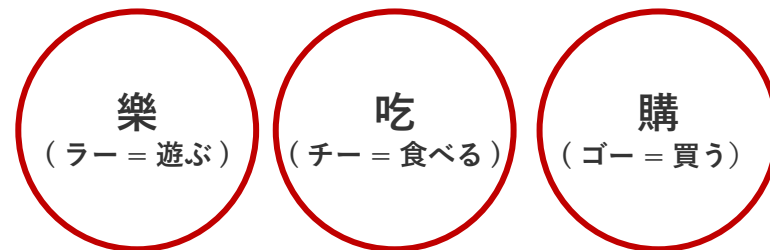
樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE

年間アクティブユーザー数 **1300万人以上**
SNS総フォロワー数 **130万人以上**

※2022年12月時点

✓ POINT

- ① コロナ禍でも閲覧され続けている
- ② 読者の99%が訪日旅行を検討している見込み客
- ③ 読者の98%が訪日リピーター（＝日本大好き）



ラーチーゴー！とは？



ツアー&アクティビティ予約

ネイティブによる編集&タイアップ記事

飛行機・ホテル予約比較

各ソーシャルチャネル



楽吃購！日本
TRAVEL GUIDE



✓年間閲覧ユーザー数
1300万人

✓最大の日本情報Facebookと連動

- ・日本人の日本旅遊指南
(フォロワー数**82万人**)
- ・楽吃購！日本
(フォロワー数**19万人**)



✓ 現地に赴き、台湾人香港人目線で取材執筆で
魅力を引き出せるからしっかり読まれる

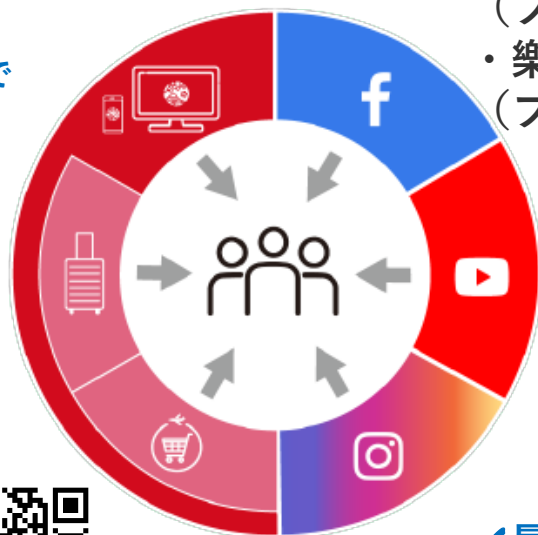
✓ 記事SEOに強い

✓ 分析ツールを用いた効果検証

✓ 訪日見込の高いユーザーだけにアプローチ

✓ 大規模調査も安価で実施可能

✓ セグメントされたユーザー情報



✓最大の日本情報YouTubeと連動

吉田社長Japan TV
(登録者数**18.5万人**)



✓ 旅行商品造成～販売までワンストップ！



✓ 越境EC～物流～輸出までワンストップ！



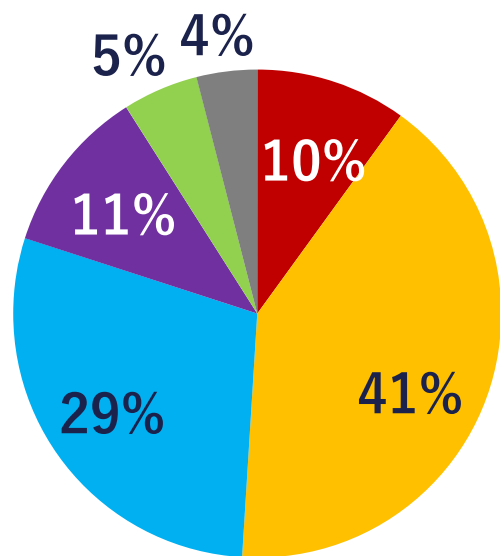
✓最大の日本情報Instagramと連動

- ・楽吃購！日本
(フォロワー数**10.7万人**)
- ・吉田皓一
(フォロワー数**1.6万人**)



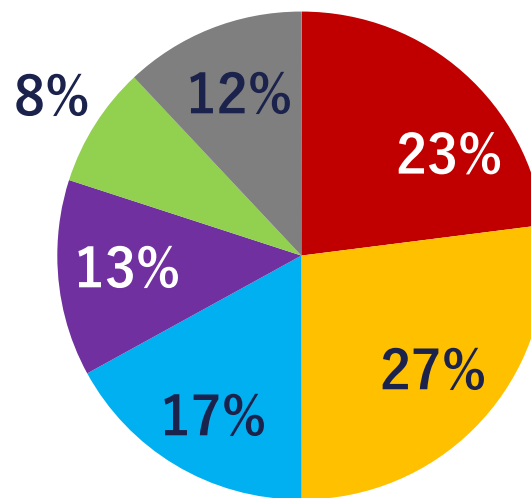
ユーザー属性

年齢



- ~24歳
- 25~34歳
- 35~44歳
- 45~54歳
- 55~64歳
- 65歳~

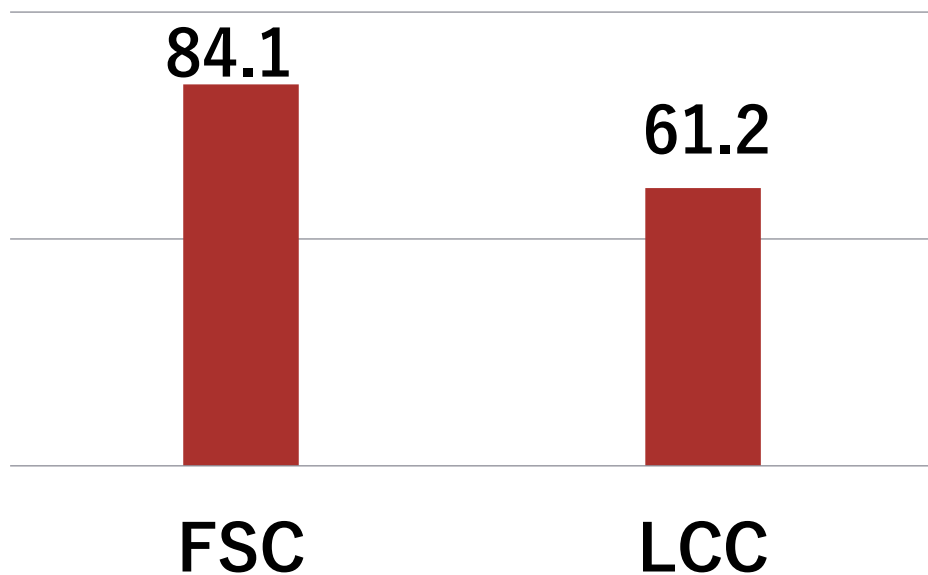
年収



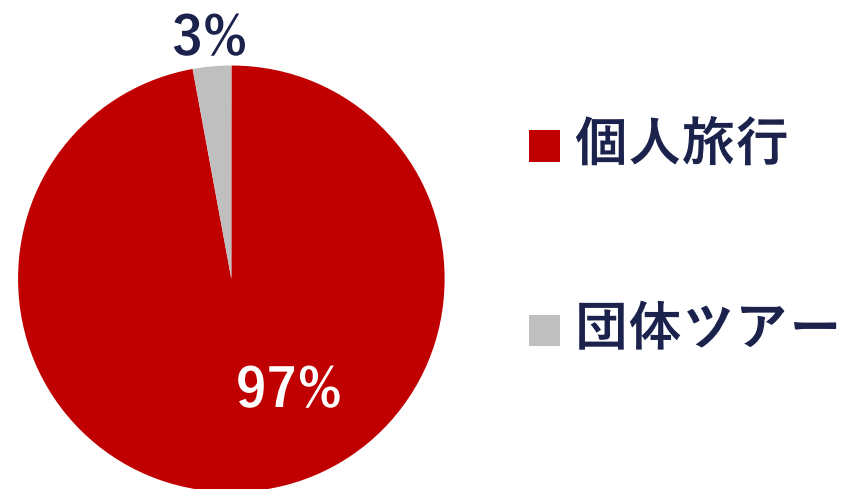
- ~40万
- 41~60万
- 61~80万
- 81~100万
- 101~120万
- 121万~

ユーザー属性

利用エアライン

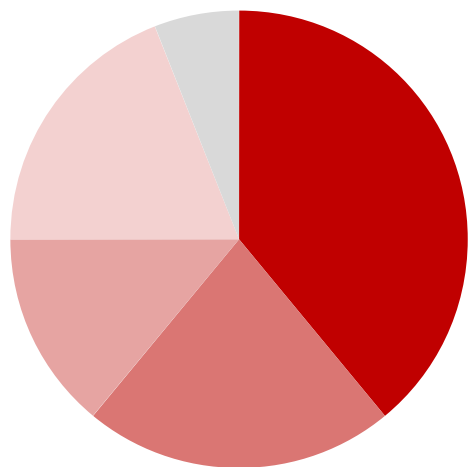


旅行形態



ユーザー属性

—— 見ているのは訪日見込み客だけ！ ——



- 1ヶ月以内 ■ 2ヶ月以内
- 3ヶ月以内 ■ 半年以内
- その他

3ヶ月以内に訪日予定

74.4%

半年以内に訪日予定

93.9%

Chapter 02.

ラーチーゴー！の特徴

ラーチーゴー！の特徴 現地消費者（ユーザー）と日本側事業者（クライアント）の両方のニーズに応える。

台湾・香港で圧倒的支持を集める5つの理由

Reason 訪日の情報源No.1はWeb

01

パンフレットやガイドブックは速報性に欠け、テレビは100チャンネル以上あり視聴率は平均0%台。一方、台湾・香港のスマホ利用率は日本の約2倍。ウェブが圧倒的主流です。

Reason ユーザー満足度が高くSEOに強い

02

日本と台湾の両拠点で、総勢約30名の編集部が連動して、日々コンテンツを制作・配信。ホットなニュースや特集記事が満載だから、ユーザー満足度No1！
優良なコンテンツが多いためSEOに強く、日本関連ワードの検索結果で上位にはラーチーゴー！記事がきています。

Reason 超人気！「クーポン」満載

03

台湾・香港の訪日客はクーポンが大好き！ユーザーがお買い物やレストラン等のお得なクーポンを探しにサイトに訪問します。

Reason 総合情報サイト

04

ブログやFacebookなどのSNSの情報は、古くなれば流れてしまい二度と上位にあがってきません。ラーチーゴー！は情報がスッキリと整理されたストック型の総合情報サイト。大エリア小エリア・大カテゴリー小カテゴリーによって、ユーザーが行きたい場所やクーポンをすぐに探し出すことが可能。

Reason

05

Facebookファン数/Instagramファン数/Youtube登録者数は台湾最多！※日本情報関連

人口70%超がFBを実施する台湾香港。創業者自らが中国語が堪能で台湾メディアに多数出演。日本観光といえば「吉田さん」

ラーチャーゴー！の特徴 現地消費者（ユーザー）と日本側事業者（クライアント）の両方のニーズに応える。

日本の企業/自治体に広く活用される5つの理由

Reason 01 作ったら、見られる。
コストをかけてホームページを多言語化しても、SEO対策などの費用をかけないと、なかなか閲覧してもらえません。
月間UU240万超のラーチャーゴーの中に記事を作れば、数多くのユーザーに閲覧してもらえます。（最多パワーブロガーの約5倍）

Reason 02 ネイティブが直接取材執筆
編集部は全員、日本語堪能な台湾人 & 香港人。日本人の目線を排除したコンテンツ制作で、商品や施設を魅力化します。
一方で日本人スタッフが、クライアントニーズを丁寧にケアします。
日本の「伝えたい」を台湾香港の「知りたい」へ変換します。

Reason 03 分析ツールを用いた効果検証と最適化
「掲載して終わり」にするのではなく、Googleアナリティクスなどを使い、検証して改善を重ねます。四半期ごとに効果検証レポートを提出し、効果の最適化を図ります。

Reason 04 大規模調査が安価で実施可能
大量の訪日ニーズに強い台湾人香港人ユーザーを抱えているから、安価で大規模調査を実施できます。Before/Afterのブランド認知確認やアンケート調査まで、ワンストップ！

Reason 05 旅行商品製造販売・越境ECカートのプラットフォームを併設
ユーザーが、行きたい、買いたいと思った時に最終決済までをワンストップで解決可能

編集タイアップ実施イメージ

ご希望があれば、
旅行商品として販売～決済機能までを
無料で導入することが可能です。
消費者の来訪意欲・きっかけを創出し、実集客
につなげます。

【記事ページ】ネイティブ目線で刺さるポイントを紹介



スポットやメニューの詳細リンク
↓
クリック数でニーズを探る

販売
促進

需要を観察・分析しながら
商品を造成（複数造成可）

↓
効率的な消費促進を可能に

そのまま予約・決済まで
可能な仕組みを導入

【商品ページ】



Chapter 03.

料金プランについて

ウェブ掲載プラン（取材、制作、掲載費全て込み）

樂吃購ウェブサイト（基本メニュー）

プラン	料金	掲載期間	情報量 文字数	画像 掲載数	記者取材 執筆・撮影	カテゴリー 表示順位 (お勧め順)	Facebook 投稿1回目	Facebook 投稿2回目	記事更新	新着情報 表示	アイキャッチ バナー	レポート
松	150 万円	1年間	2000 字迄	20枚迄	1回	最優先	○	○	1回 (800字 迄)	新規掲載時 更新時	1ヶ月	○
竹	77 万円	1年間	1500 字迄	15枚迄	1回	優先	○	×	なし	新規掲載時	可	○
竹の子	50 万円	1年間	1000 字迄	10枚迄	1回	普通	×	×	なし	新規掲載時	不可	×
梅 ※飲食店 限定 ※審査制	15 万円	1年間	300 字迄	10枚迄	×	普通	×	×	なし	新規掲載時	不可	×

松プランの特徴について

Features 01 Google検索での上位表示が優位に

01

文字量は2000文字。SEOを考慮した場合、文字量やキーワードは重要な要素。弊社のライターはそこを意識した記事制作でSEO対策に貢献します。

Features 02 FBリーチ数100,000保証

02

松プランではFBでの投稿は2回。2回の投稿での合計リーチ数を保証いたします。

Features 03 リターゲティング広告(トライアル)付き

03

3,000click目標 **★初回発注につき**

より多くの記事閲覧機会創出のため、初回発注限定でトライアルリタゲプランを松プランに付与させました。それにより記事のPV数増加に貢献します。

Features 04 アイキャッチTOPバナー付き

04

掲載エリアのTOPページ上部にバナー広告を1ヶ月掲載。
それにより記事のPV数増加に貢献します。

Features 05 記事内容修正1回

05

1年間の掲載期間でシーズン毎の内容に記事を修正できます。
掲載できる情報量も多くなります。

- ✓ 中文繁体字圏ライター取材・撮影による
ネイティブ視点の記事制作
- ✓ アイキャッチバナー
- ✓ カテゴリー内表示順位最優先
- ✓ FB投稿2回

竹プランの特徴について

Features

01

Google検索での上位表示がされやすい

文字量は1500文字。松プランと比較すると文字量は少なくなりますが、SEO対策での上位表示はされやすいかと思えます。

Features

02

FB投稿1回

タイアップ記事への流入経路はgoogleからのオーガニックサーチ（直流入）からが5割、FBからの流入が3割です。
FBフォロワー80万人へのリーチは有効な手段です。

- ✓ 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作
- ✓ FB投稿1回

竹の子プランの特徴について

Features

01

従来の梅プランでは発進できなかった情報量が可能に

300文字から1,000文字へ情報量を拡大。
ネイティブライターが情報をコンパクトにまとめつつ、ネイティブ目線で記事制作をします。

Features

02

校正確認時の翻訳なし、修正なし、で掲載までのスピードを短期化

通常ご発注から12週間での記事公開となりますが、このプランでは10週間後に記事公開が可能となります。
速報記事（プレスリリース）のように情報発信のタイミングを図りたい場合に有効です。

- ✓ 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作
- ✓ FB投稿なし

梅プランの特徴について

Features

01

台湾人・香港人が行きたいと思うお店の情報のみを掲載

今回のメニュー改定では、掲載いただく飲食店様の満足度を高めることを優先に考えました。台湾人が欲している情報に合致する要素が少ない場合、閲覧数が少ない現状を踏まえ、大変恐縮ではございますが、本プランでの掲載不可とさせていただくことになりました。

Features

02

来店促進のためのクーポン情報を掲載

訪日の際の「行ってみたい」の後押しとすべく、お得なクーポン情報の提供をお願いしています。

- ✓取材なし。要点のみの掲載。
- ✓クーポンが台湾・香港からの訪日客を誘引
 - ※掲載にあたっての審査あり
 - ※飲食店限定／審査制

下記の5項目のうち、3つ以上該当で掲載可

- 和牛or 海鮮or ラーメンを専門に取扱あり
- クーポンの割引率が最終金額の10%以上
- 食べ放題プランがある
- 駅から徒歩15分圏内
- 中国語（繁体字）メニューがある

Chapter 04.

オプションプランについて

7,649 Visits
25,423 Pageviews
3.32 Pages/Visit

Traffic Sources Overview

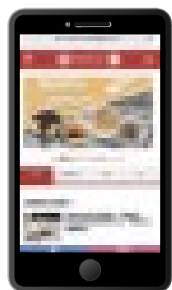


オプションプラン一覧表

オプションプラン		楽吃購ウェブサイト	料金(税別)
コンテンツ制作関連	記事内容修正	基本情報修正（名称・電話番号・所在地・営業時間） 無料	無料
		クーポン情報HP/ URL 追加修正	30,000円
		500文字・画像5枚までの修正	70,000円
		800文字・画像8枚までの修正	100,000円
	ライター指名	ライターリストから希望のライターを指名できます	100,000円
	特急料金	申込～公開まで9週間以内をご希望の場合 もしくは、取材から公開までが9週間以内の場合	100,000円～
	超特急料金	申込～公開まで6週間以内をご希望の場合 もしくは、取材から公開までが6週間以内の場合	200,000円～
	取材経費	<ul style="list-style-type: none"> ■東京（関東）、関西・・・交通費は弊社負担 ■北海道、九州、沖縄、四国、山陽山陰 ・・・交通費は1回の取材に対して一律5万円 ■東北、北陸・・・交通費は1回の取材に対して一律35000円 ■中部・・・交通費は1回の取材に対して一律2万円 	エリアごとに異なる
取材延長費	<ul style="list-style-type: none"> ・取材延長：3時間超え1時間につき3,000円 ・宿泊費（ホテル代）：1泊あたり1万円 ・宿泊取材時のライター拘束費：1泊2日で50,000円 2泊目以降は1泊につき30,000円 	左記の通り	
表示	アイキャッチバナー	1か月	300,000円
		3か月	770,000円
	楽・吃・購・住・美・交通・行程カテゴリー表示	2カテゴリー表示12ヶ月間	100,000円/ 1 カテゴリー毎
	新着情報表示	記事内容を800文字程度修正した場合、TOP新着に再表示	100,000円
	関連SEO記事リンク	関連SEO上位記事へのリンク設置*該当キーワード・記事は応相談	150,000円/記事
Facebook投稿追加	80万人（日本関連FBの中でNo.1）	リーチ想定5万～60万	1,000,000円
Instagram投稿	5.8万人	投稿1回（写真5枚まで） + ストーリーズ投稿1回 ストーリーズ投稿1回+ハイライト投稿（1カ月）	100,000円 30,000円×回数(上限5回)

旅マエリターゲティング広告 **記事リンク**

スマホ



PC



*** 松プラン申込時は
1ヶ月分のリタゲトリアル付きです。**

訪日旅行検討：99%
3か月以内 74%
6か月以内 93%

年間1300万の
ユーザーデータ



ラーチャーゴ어의
記事閲覧ユーザー



配信プラットフォーム

・ Google広告
(ディスプレイ/
リスティング枠)



ラーチャーゴ어ユーザーデータを活用した
貴社ラーチャーゴ어記事への誘客

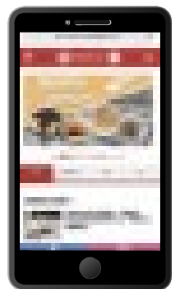
旅マエリターゲティング広告 **記事リンク** 料金表

標準プラン			
運用期間	2か月	3か月	6か月
月額費用	500,000円	400,000円	300,000円
目標クリック	5,400	5,400	5,400
cpc目安	92円	74円	55円

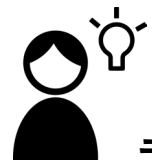
プレミアムプラン			
運用期間	2か月	3か月	6か月
月額費用	700,000円	600,000円	500,000円
目標クリック	10,000	10,000	10,000
cpc目安	70円	60円	50円

旅マエリターゲティング広告 直リンク (審査制)

スマホ



PC



ラーチーゴの
記事閲覧ユーザー

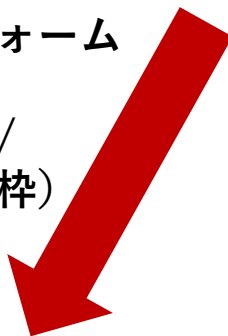


年間1300万の
ユーザーデータ

訪日旅行検討：99%
3か月以内 74%
6か月以内 93%

配信プラットフォーム

- ・ Google広告
(ディスプレイ/
リスティング枠)



本来は
ラーチーゴ
タイアップ記事
に誘導



クライアント先ページ



ラーチーゴユーザーデータを活用した
貴社サイトへのダイレクトリンク

旅マエリターゲティング広告 **直リンク**（審査制）料金表

標準プラン			
運用期間	2か月	3か月	6か月
月額費用	740,000円	600,000円	432,000円
目標クリック	5,400	5,400	5,400
cpc目安	138円	111円	80円

プレミアムプラン			
運用期間	2か月	3か月	6か月
月額費用	1,050,000円	900,000円	750,000円
目標クリック	10,000	10,000	10,000
cpc目安	105円	90円	75円

旅ナカリターゲティング広告 記事リンク

旅マエでの情報発信だけではなく、訪日中の台湾人・香港人のgoogle/facebook利用時の位置情報から広告配信機能を利用し、対象エリアに限定した広告配信が可能に。

【リマーケティングリストの活用】

年間1000万UUを集め、訪日リピーター率96.9%（自社調べ）の**リマーケティングリスト**をベースに**類似拡張し対象となるエリア**を旅行中の台湾・香港人に広告配信

* ベースとなるリマケリストの特徴：**訪日リピーター率96.9%**

【ユーザーの行きたいエリア】

- ・北海道・・・55%
- ・関東・・・59%
- ・中部・・・21%
- ・関西・・・57%
- ・九州・・・45%
- ・沖縄・・・33%

【配信対象エリア】

- ・北海道
- ・東京
- ・関西
- ・その他エリア（+北海道or東京or関西）

例) 北陸+東京
四国+関西など



Google/Facebook
の位置情報広告機能
を使い、対象エリア
の旅行者に配信



配信プラットフォーム
・ Google広告
(ディスプレイ/
リスティング枠)



旅ナカリターゲティング広告 **記事リンク** 料金表

標準プラン

運用期間	2か月	3か月	6か月
月額費用	740,000円	600,000円	432,000円
目標クリック	5,400	5,400	5,400
cpc目安	138円	111円	80円

プレミアムプラン

運用期間	2か月	3か月	6か月
月額費用	1,050,000円	900,000円	750,000円
目標クリック	10,000	10,000	10,000
cpc目安	105円	90円	75円

記事下バナー

訪日情報を(現在進行形で)リサーチ中の超好感度ユーザーを自社サイトに誘導できます。

純粋広告メニュー	クリック保証	CPC	費用	掲出位置	ご支給要素
クリック保証付き 記事下バナー (純広告)	1,500件保証	200円	300,000円	東京版、関西版、 北海道版のみ ・全ての記事ページ下部	・リンク先URL ・バナー入稿データ *実装サイズ： 255×143px *制作サイズ： 768×432px (72dpi)
	2,700件保証	185円	500,000円		

■入稿から提出までの手順

- ①ご発注
- ②掲出開始日の調整
- ③入稿データ及びリンク先URLご支給：掲出開始15日前
- ④広告掲出審査の結果報告：掲出開始10日前
- ⑤掲出開始（1ヶ月間）

■掲載にあたっての審査基準について

- * 広告審査あり
- * 最大消化期間3ヶ月以内。
- * 最大発注枠2枠まで。
- * 掲出地域版の指定は不可。
ご希望はご相談ください。

簡易WEBアンケート

年間1300万人が利用するラーチーゴー内で、WEBアンケートが実施可能に。

認知度調査や、興味関心コンテンツなどを事前に調査することで、その後のプロモーション施策に活用できる施策です。

- ・ 設問数15問まで
- ・ 設問はSA（択一）、MA（複数）、FA（自由回答）の組み合わせです。FAは1回まで。
- ・ 設問設計は別途料金になります。
- ・ 設問や選択肢の翻訳は料金に含まれます。
※自由回答の翻訳は別途料金になります。
- ・ 納品形式はCSV/エクセル形式ローデータでの納品
※クロス集計などは含みません

取得期間	2週間	1ヶ月
実施費用	300,000円	500,000円
サンプル数	300～	1000～
訪問数	15	15

※その他上記以外の設問数や納期、設問設計などの詳細は別途お見積申し上げます。

YouTube 動画

※竹プラン・松プランの記事オプションとなります。

費用	追加費用	
1,800,000 (税別)	出演者・スタッフ 拘束費	撮影ロケが2泊以上の場合のみ (1泊は基本費用内) 追加1泊につき5万円/1名 例) 3名で2泊3日の場合135万円 (180万円+15万円)
	交通宿泊費等 取材実費	記事ライターとは別途に、演者・カメラマン・ディレクター3~4名分の実費を頂戴します
出稿条件	仕様詳細	
記事広告出稿あり	尺	10~20分程度
	取材ロケ	1回 (最大1泊2日)
	確認・校正	1、取材ロケ前の構成案確認 (1回) 2、編集後・公開前の確認 (1回)
広告審査あり	納期 (公開前まで)	発注より2~3ヶ月程度
	二次利用等	外部サイトへの動画URL埋め込み: OK イベント等でのYouTube再生: OK 自社SNS等でのシェア: OK 他チャンネルでの配信: NG
	その他	記事とは別に、YouTube動画のFacebook (80万人) でのシェア・Instagram (10万人) でのシェアもいたします

ラーチャーゴー読者会員へのDM

配信数	費用（税別）	配信単価
～1,000	250,000円	250.0
～3,000	325,000円	108.3
～5,000	412,500円	82.5
～10,000	475,000円	47.5
～15,000	625,000円	41.7
～20,000	700,000円	35.0
～30,000	775,000円	25.8
～40,000	800,000円	20.0
～50,000	850,000円	17.0
～70,000	975,000円	13.9
～100,000	1,100,000円	11.0
100,000～	ご相談	

※ライティング、データセグメント、配信費含む

出稿条件
記事広告出稿あり
広告審査あり

仕様詳細	
配信回数	1回
配信内容	ご相談の上の決定
確認・校正	配信内容の確認（1回） ※日本語訳テキスト付き
報告内容	開封率
納期 （公開前まで）	発注より2～3ヶ月

タイアップメディア制作・運営 料金表

【「ラーチーゴー！日本」内独自サイト】 【「ラーチーゴー！日本」ECオプション】

一式 9,000,000円

年間費用。
2年目以降は内容によって応相

(仕様)

- ・ラーチーゴーTOPからのバナー誘客
- ・特設ページ構築、各種ウィジェット実装
- ・旅行商品販路整備費最大10商品
- ・観光記事最大6記事含む
- ・SNS拡散最大6回
- ・10万PV（年間）保証
- * 下層記事含む10万PV

一式 1,600,000円

年間費用

(仕様)

- ・商品紹介記事1記事
- ・別途SNS投稿+2回
- ・商品（決済）ページ別途最大10SKU

タイアップメディア制作・運営 料金表

【継続発信：追加で投稿し放題プラン】

プラン	A1	A2	B1	B2	C1	C2
投稿回数	1本 / 月		2本 / 月		4本 / 月	
SNSシェア	1回 / 月		2回 / 月		4回 / 月	
編集企画会議	1回 / 月		1回 / 月		1回 / 月	
旅行商品販路整備 (/月)	最大2商品 / 月		最大4商品 / 月		最大8商品 / 月	
現地取材&執筆	○	× (草稿ご支給) ※日本語でも可	○	× (草稿ご支給) ※日本語でも可	○	× (草稿ご支給) ※日本語でも可
月額 契約期間：6ヶ月～	400,000	300,000	600,000	500,000	800,000	700,000

タイアップメディア制作・運営 料金表

【繁体字FBページ運用】

プラン	A1	A2	B1	B2	C1	C2
投稿回数月間8回プラン	375,000	記事シェア1回 独自投稿7回	355,000	記事シェア2回 独自投稿6回	315,000	記事シェア4回 独自投稿4回
投稿回数月間4回プラン	255,000	記事シェア1回 独自投稿4回	235,000	記事シェア2回 独自投稿2回	195,000	記事シェア4回 独自投稿0回

(仕様)

- ・原稿執筆
- ・中国語での投稿
- ・中国語でのコメント対応
- ・中国語でのメッセージ対応
- ・レポート作成
- ・広告費5万円分 (/月)

込み

Chapter 05.

お問い合わせ

お問い合わせ先

ラーチャーゴー！ についての無料相談受付中！！

ラーチャーゴー！ に関するご相談・ご質問がある方は
Webサイトよりお気軽にご相談ください。

ご相談やお困りごとがあれば
ぜひお問い合わせください

[サポート窓口はこちら](#)

